

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
UNIVERSITAS ESA UNGGUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PER SEPAKATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian:	6
1.4 Manfaat Penelitian:	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
1. Persamaan terhadap penelitian peneliti:	10
2. Perbedaan penelitian peneliti dengan penelitian terdahulu	10
a. Objek Penelitian:	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Definisi Iklan	12
2.2.2 Jenis Iklan	13
2.2.3 Fungsi Iklan	14
2.2.4 Tujuan Iklan	15
2.2.5 Media Sosial	16
2.2.6 Youtube	16

2.2.7	Analisis Semiotika	17
2.2.8	Semiotika Roland Barthes	18
2.2	Gambar Peta Tanda Roland Barthes	18
2.2.9	Kerangka Berfikir	19
BAB III		20
METODE PENELITIAN		20
3. 1	Metode Penelitian	20
3.2	Bahan penelitian	22
3.2.1	Subjek Penelitian: Iklan	22
3.2.2	Objek Penelitian: Allo Bank	22
3.3	Sumber Data	22
3.3.1	Data Primer	22
3.1	<i>Gambar Iklan Youtube Allo Bank</i>	23
3.3.2	Data Sekunder	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1	Dokumentasi	24
3.4.2	Studi Pustaka	24
3.5	Uji Keabsahan Data	25
3.6	Teknis Analisis Data	26
BAB IV		27
HASIL PENELITIAN		27
4.1	Hasil Penelitian	27
4.1.1	Profil Perusahaan Allo Bank	27
4.1.2	Visi & Misi Allo Bank	28
4.1.2.1	Visi	28
4.1.2.2	Misi	28
4.1.3	Sejarah Allo Bank	28
4.2	Analisis scene pada iklan Allo Bank	28
4.2.1	Tabel Analisis Scene Pada Iklan Allo Bank	30
4.2.1.1	Tabel Scene 1	30
4.2.1.2	Tabel Scene 2	31
4.2.1.3	Tabel Scene 3	32

4.2.1.4	Tabel Scene 4	33
4.2.1.5	Tabel Scene 5	34
4.2.1.6	Tabel Scene 6	35
4.2.1.7	Tabel Scene 7	36
4.2.1.8	Tabel Scene 8	37
BAB V		38
PEMBAHASAN		38
5.1	Analisis makna iklan Allo Bank	38
BAB VI		42
PENUTUP		42
6.1	Kesimpulan	42
Daftar Pustaka		43
Jurnal:		45
Sumber Lain:		46
LAMPIRAN		47
RIWAYAT HIDUP PENELITI		48

LAMPIRAN

KARTU ABSENSI BIMBINGAN


KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Dyomas Alza Fahom
NIM/PEMINATAN : 20180501018 / Komunikasi Perencanaan
NO. TELP/EMAIL : 081 888 24 80 26 / ranjack605@gmail.com
JUDUL : Representasi Iklan Allo Bank
(Analisis Semiotika Roland Barthes)
DOSEN PEMBIMBING : M. Ruslan Pamli, M. Si., Ph. D


No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	06/04/2023	Bab IV	Pengaturan Pembacaan bab IV tentang struktur Analisis semiotika	Py
2	11/04/2023	bab IV	Pengujian Rde bagian mites.	Py
3	13/04/2023	bab IV	Revisi bab IV, Pengujian mites Rde Adegan	Py
4	09/05/2023	bab IV	revisi bab IV, adegan Penulisan Adegan	Py
5	11/05/2023	bab IV	Revisi bab IV	Py
6	16/05/2023	bab IV	Rubahan Struktur bab IV	Py
7	17/05/2023	bab V	Pengujian bab V	Py
8	23/05/2023	bab V	ACC bab V dan revisi	Py
9	31/05/2023	bab V	ACC bab V serta Rubahan jurnal	Py
10	06/06/2023	bab I-VI	ACC Bab I-VI dan ACC jurnal	Py

syarat wajib saling, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa


(Mahasiswa)

Mengetahui,


(Ka. Peminatan)

